



BAROMÈTRE

**WHISKY
LIVE
PARIS**

LE PLUS GRAND ÉVÈNEMENT
DE DÉGUSTATION
DE WHISKIES
ET SPIRITUEUX
AU MONDE

LA FRANCE GRIMPE SUR LA 3^{ÈME} PLACE DU PODIUM DES PAYS PRODUCTEURS DE WHISKY PRÉFÉRÉS DES CONSOMMATEURS, DERRIÈRE L'ÉCOSSE ET L'IRLANDE.

À l'occasion de la 19^{ème} édition du Whisky Live Paris, le plus grand événement de dégustation de spiritueux, qui va investir les 15 000 m² de La Grande Halle de la Villette les 21, 22 et 23 octobre prochain, **Ipsos et La Maison du Whisky publient la 5^{ème} édition du baromètre « Whisky Live Paris »**. Comme chaque année, afin de **décrypter l'évolution des comportements des consommateurs**, Ipsos a interrogé 600 français acheteurs de spiritueux, âgés de 30 à 60 ans, sur leurs préférences. L'enquête 2023 confirme le leadership du whisky et du rhum, les deux spiritueux les plus populaires, mais aussi la montée en puissance du whisky français ainsi que l'attention grandissante accordée par les français au goût, à la qualité et aux aspects RSE.

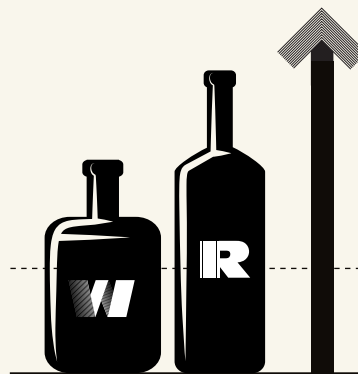


CHIFFRES ET ENSEIGNEMENTS CLÉS DU BAROMÈTRE WHISKY LIVE PARIS 2023



des interrogés ont
**acheté au moins
5 spiritueux différents
cette année.**

(+6 points en un an et +11 points depuis 2019).
Cette ouverture d'esprit, qui ne cesse de
se développer au fil des ans, est encore
plus marquée chez les 30-40 ans.

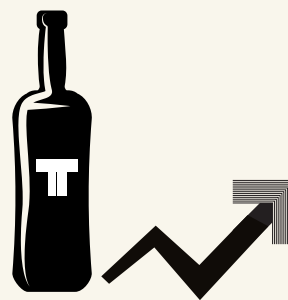
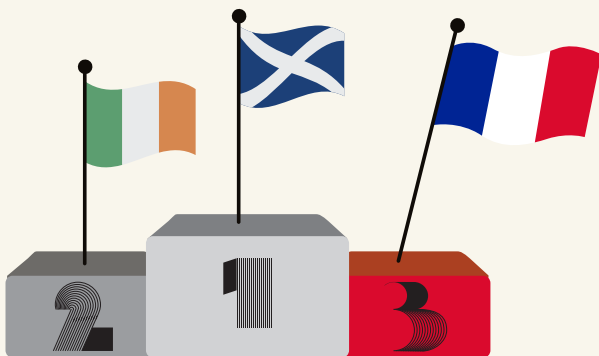


Cette année encore,
**le whisky et le rhum
dominent le marché.**

Ce sont les deux spiritueux
les plus achetés et les plus
régulièrement dégustés par
les consommateurs français.

Si l'**Écosse** est le pays d'origine
préférée des consommateurs
de whisky, suivie de l'**Irlande**,
la **France** s'impose
désormais sur la **3^{ème} place
du podium.**

Cet engouement pour les malts
hexagonaux est encore plus
significatif chez
les 30-40 ans.



La **tequila**
**enregistre la plus
importante**

que ce soit en termes d'achat
(25% vs 19% en 2022) ou de
consommation (19% vs 13%).

CHIFFRES ET ENSEIGNEMENTS CLÉS DU BAROMÈTRE WHISKY LIVE PARIS 2023

L'attrait pour les cocktails alcoolisés en bouteille se confirme (+5 points en un an) et leurs ventes se développent.



des personnes interrogées ont en effet déclaré **avoir déjà acheté des cocktails alcoolisés en bouteille** (+4 points en un an).

Si les **grandes et moyennes surfaces restent le principal lieu d'achat**

des spiritueux pour



des français, **35%** des répondants privilégient les **circuits spécialisés** que ce soient les **cavistes (23%)** ou les **sites e-commerce spécialisés (18%)**.

Si le prix **moyen consacré** à l'achat d'une bouteille de spiritueux est de >

il s'élève à **36€ chez les cavistes** et à **38€ chez les producteurs.**



Les **entreprises et les sites de production de spiritueux bénéficient d'un intérêt grandissant**

de la part des consommateurs. D'ailleurs,

78%

des français affirment s'y intéresser et **42%** d'entre eux disent avoir déjà visité ce type de lieux, que ce soit en France ou à l'étranger.